

**FACTSHEET 2020
PROGRAMA DUAL**



Rennes School of Business es considerada la Escuela de Administración más internacional en Europa. Al menos el 95% de sus profesores no son franceses, y más de la mitad de los estudiantes son extranjeros. Las características principales de Rennes School of Business (Rennes SB) son: enseñanza en inglés, profesores de tiempo completo con perfil internacional, estudiantes provenientes de todo el mundo, y la cooperación internacional en materia de investigación.

Rennes es la capital de la provincia de Bretaña y se localiza al noroeste de Francia. Es conocida por ser una ciudad con un ambiente universitario y por su estilo arquitectónico medieval. Dada su privilegiada ubicación, será posible trasladarte a París en tan solo hora y media en tren.

¿POR QUÉ ELEGIR RENNES SB?

- Triple corona de las acreditaciones de Escuelas de Negocios: AACSB, EQUIS y AMBA.
- Considerada una de las Escuelas de Negocios con mejor Ranking en Francia.
 - Doble titulación: Licenciatura en Mercadotecnia (UDLAP) + *MSc in International Luxury and Brand Management* o *MSc in Strategic and Digital Marketing*).

CALENDARIO ACADÉMICO

El programa con Rennes SB tiene inicio en el semestre de Otoño o Primavera. Su calendario académico es el siguiente:

- Semestre de **Otoño**: comienza en **septiembre** y concluye en la tercera semana de **diciembre**.
- Semestre de **Primavera**: Comienza en la tercera semana de **enero** y concluye a finales de **abril**.

Los estudiantes cursarán 3 semestres en Rennes.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Requisitos de idioma	Los estudiantes interesados deberán presentar: <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de dominio del francés con nivel B2 • TOEFL iBT con puntaje mínimo de 80 pts.
Requisitos de aplicación:	<ul style="list-style-type: none"> • Ser estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia en la UDLAP • Promedio acumulado de 8.5 como mínimo • 234 unidades aprobadas antes de comenzar su programa dual (consulta el detalle de los cursos) • Estado académico y disciplinario regular • Asistir a sesión informativa • No tener ningún tipo de adeudo
Componentes del programa	<ul style="list-style-type: none"> • 2 semestres académicos

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 semestre exclusivamente dedicado a prácticas en cualquier parte del mundo 						
PROCESO DE NOMINACIÓN EN LA UDLAP							
<p>Los estudiantes interesados deberán asistir a una sesión informativa para que conozcan información general de los programas duales. Su asistencia les generará un folio en la página de registro de Asuntos Internacionales: https://inscripciones.udlap.mx/AsuntosInternacionales/</p> <p>Los interesados deberán realizar su solicitud mediante dicha plataforma, haciendo entrega de los documentos especificados en el checklist, dentro de las fechas señaladas. Una vez completado el registro, la UDLAP determinará la viabilidad de su nominación.</p>							
PROCEDIMIENTO EN PAGINA WEB DE Rennes SB							
<p>La UDLAP enviará la nominación a Rennes SB, y en caso de ser aceptado, el estudiante deberá completar una aplicación en el sitio web de dicha institución. Una vez que completen en su totalidad su registro en la página web, Rennes SB les hará llegar su carta de aceptación. Dicha carta será fundamental para el trámite de visa.</p>							
TRAMITE DE VISA							
<p>Todos los estudiantes que participen en un programa dual tendrán que tramitar una visa de estudiante en la Embajada de Francia en México, ANTES de comenzar su programa. La UDLAP colabora de cerca con Campus France organizando una sesión informativa para dar a conocer el trámite de solicitud de visa.</p> <p>Los interesados que cuenten con doble nacionalidad y que lo demuestren con su pasaporte, podrán exentar dicho requisito, si forman parte del Espacio Schengen.</p>							
PROGRAMA ACADÉMICO							
Titulación por obtener	MSc in International Luxury and Brand Management o MSc in Strategic and Digital Marketing.						
Carga académica total	120 ECTS en total 66 ECTS (11 cursos) serán transferidos a la UDLAP						
Carga académica por semestre	Al menos 36 ECTS						
Idioma requeridos	Cursos en inglés y prácticas en francés						
Forma de evaluación	La forma de evaluación varía dependiendo cada profesor. Sin embargo, se otorga mucha importancia a la entrega de proyectos y a los ensayos finales (60%-70% de la calificación final), y el porcentaje restante se obtiene a través de participación en clase y entrega de tareas.						
COSTO DE COLEGIATURA							
<p>El convenio entre UDLAP-Rennes School of Business implica una reducción en el monto total de colegiatura. Los estudiantes interesados en el programa con Rennes deberán cubrir la colegiatura directamente en esa Universidad, y consultar el costo específico y el calendario de pago directamente con Rennes SB.</p> <p>Durante los 3 semestres que estarán inscritos en el programa dual en Rennes, los estudiantes no pagarán cuota de colegiatura en UDLAP.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Otoño o Primavera</td> <td>0 unidades</td> </tr> <tr> <td>Primavera u Otoño</td> <td>0 unidades</td> </tr> <tr> <td>Otoño o Primavera</td> <td>0 unidades</td> </tr> </table> <p>Sin embargo, una vez que concluya su programa, el estudiante deberá cubrir el costo de la transferencia de créditos de las 11 materias (66 unidades) que serán revalidadas en la UDLAP a costo de la unidad en el momento de la transferencia.</p>		Otoño o Primavera	0 unidades	Primavera u Otoño	0 unidades	Otoño o Primavera	0 unidades
Otoño o Primavera	0 unidades						
Primavera u Otoño	0 unidades						
Otoño o Primavera	0 unidades						
COSTOS ADICIONALES							
Seguro médico internacional	Todos los estudiantes deberán contratar una póliza de seguro médico internacional con las siguientes						

	coberturas: pandemias, repatriación de restos y evacuación de emergencia.
Hospedaje	El estudiante deberá hacerse cargo de la búsqueda y pago de vivienda en Francia.
Alimentación	Hay opciones dentro y fuera del campus
Costo de vida en general por semestre:	Aproximadamente 750 €